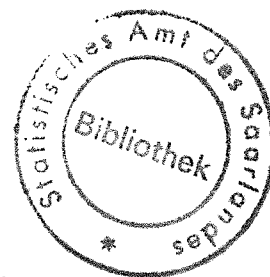


# Statistische Berichte

## des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3.

Fernsprecher 6 49 11

\*) G I l - m - 4/<sup>63</sup><sub>64</sub>

Ausgegeben am 27. Juni 1963

### Der saarländische Einzelhandel im April 1963

Das Verkaufsergebnis des saarländischen Einzelhandels war im April 1963 nominell geringfügig höher als im gleichen Vorjahresmonat (+ 2 %; Bundesgebiet: + 3 %); unter Berücksichtigung der eingetretenen Preissteigerungen lag es knapp unter dem Vorjahreswert. Zu dieser Entwicklung dürfte unter anderem beigetragen haben, dass ein Teil der für einige Branchen wichtigen Osterkäufe bereits Ende März getätigt worden war. Gegenüber März 1963 meldete der saarländische Einzelhandel um 5 % höhere Umsätze (Bundesgebiet: + 5 %); in den ersten 4 Monaten des laufenden Jahres lagen die Erlöse um 4 % über denen des gleichen Vorjahreszeitraumes (Bundesgebiet: + 4 %).

Die Entwicklung war im Berichtsmonat in den nachgewiesenen Wirtschaftsgruppen sehr unterschiedlich. Eine mässige Zunahme gegenüber dem vergleichbaren Vorjahresmonat verzeichnete der Handel mit Sonstigen Waren (+ 13 %). Der Absatz von Kraftwagen und Zubehör, aber auch von Papier und Schreibwaren sowie von Büchern konnte in dieser Gruppe die höchsten Steigerungsraten erzielen (zwischen 38 % und 32 %). Auch der Handel mit Nahrungs- und Genussmitteln übertraf das vergleichbare Vorjahresergebnis sowohl nominell als auch volumenmässig. An der nachgewiesenen Gesamtsteigerung von + 6 % waren die Fachgeschäfte mit Milch und Milcherzeugnissen am stärksten beteiligt (+ 11 %); einen Rückgang um gut ein Viertel verzeichnete dagegen der Absatz von Wein und Spirituosen. In den übrigen Gruppen wurde das Vorjahresergebnis nicht erreicht. Die Verkaufserlöse des Handels mit Hausrat und Wohnbedarf waren um 7 % niedriger; die stärksten Umsatzeinbussen zeigten hier die Fachgeschäfte mit Möbeln sowie mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikeln (– 17 % bzw. – 13 %). In der Gruppe Bekleidung, Wäsche und Schuhe wurde das Ergebnis von April 1962 um 5 % unterschritten.

Statistische Berichte mit \*(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

# INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES

- MD 1960 = 100 -

Gruppe	1963				Veränderung in %			
	Jan.	Febr.	März	April	April 1963 zu März 1963		April 1963 zu April 1962	
					April 1963 zu März 1963	April 1963 zu März 1963	April 1963 zu April 1962	April 1963 zu April 1962
Ausgewählter Wirtschaftszweig								
Warenhäuser 1)	139	127	153	169	+ 11	+ 25	+ 14	+ 18
Konsumgenossenschaften	97	115	115	106	- 8	- 16	+ 3	+ 1
Gemischwarengeschäfte	105	100	116	120	+ 3	+ 5	- 2	+ 3
I. - Nahrungs- und Genussmittel	102	100	114	115	+ 1	- 3	+ 6	+ 3
darunter:								
Lebensmittel aller Art	99	96	107	109	+ 2	- 5	+ 3	+ 1
Milch und Milchzeugnisse	98	98	109	111	+ 2	- 7	+ 11	+ 4
Wein und Spirituosen	82	77	65	75	+ 15	+ 4	- 26	- 21
II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe	97	79	115	132	+ 15	+ 42	- 5	+ 2
darunter:								
Textilwaren aller Art	94	82	103	112	+ 9	+ 21	- 10	- 5
Wäsche und Bettwaren	81	78	99	104	+ 5	+ 11	0	- 4
Oberbekleidung	110	83	162	179	+ 11	+ 75	- 5	+ 14
Schuhe	71	52	108	150	+ 39	+ 94	- 6	- 1
III. - Hausrat und Wohbedarf	78	72	87	92	+ 6	+ 4	- 7	- 7
darunter:								
Eisenwaren und Küchengeräte	88	73	81	95	+ 17	+ 6	- 2	- 3
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	80	69	66	58	- 13	- 3	- 13	- 8
Möbel	65	63	78	80	+ 3	- 2	- 17	- 16
IV. - Sonstige Waren	126	124	127	132	+ 4	- 1	+ 13	+ 12
darunter:								
Bücher	90	80	82	123	+ 49	- 1	+ 32	+ 4
Papier und Schreibwaren	107	88	101	135	+ 33	+ 7	+ 35	+ 8
Apotheken	107	113	118	124	+ 5	- 2	+ 15	+ 7
Drogerien	97	94	104	122	+ 17	+ 8	+ 8	+ 7
Fahrräder, Kraftfahrzeuge, Zubehör	48	57	96	102	+ 6	+ 30	- 1	+ 7
Kraftwagen und Zubehör	121	126	207	218	+ 5	+ 27	+ 38	+ 38
Brennstoffe	256	266	193	138	- 28	- 28	+ 6	+ 28
Einzelhandel zusammen	102	98	113	118	+ 5	+ 6	+ 2	+ 4

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.